



**Hundstallet**  
SVENSKA HUNDSKYDDSFÖRENINGEN

## Sponsorpolicy för Hundstallet – Svenska Hundskyddsföreningen (Hundstallet)

Hundstallet äger ett stort förtroende hos många svenska hundägare/hundintresserade. Därför måste företag, organisationer och enskilda personer som stödjer, sponsrar och ingår partnerskapsavtal med oss dela våra grundläggande värderingar. Vi deltar inte i samarbeten där våra grundläggande värderingar kan ifrågasättas.

### Definition

Med sponsring avses en affärsmässig uppgörelse mellan Hundstallet och utomstående part, där båda parter kan ha nytta av varandras insatser. Den säljande parten, Hundstallet, ställer mot ersättning sitt goda renommé och sitt varumärke till köparens förfogande.

Vår logotyp och namnet Hundstallet är ett inarbetat varumärke, som ingen kan använda utan vårt tillstånd.

Sponsringen ska syfta till att öka föreningens resurser och därigenom skapa bättre förutsättningar för hundarna. Hundstallet ser sponsring som ett samarbete där bägge parter stärker sitt varumärke och i övrigt tillförs positiva värden.

Kännetecknande för samarbetet är att det skall vara reglerat genom avtal som tidreguleras längst 2 år.

### Begränsningar

Innan ett samarbetsavtal ingås, skall vissa fakta som gäller företaget och dess verksamhet kontrolleras. Man kan särskilja på två huvudkriterier som måste beaktas - hänsyn till etik och profil. Frågan bereds av verksamhetens marknadsgrupp.

### Etisk hänsyn

Hundstallet samarbetar inte med företag och organisationer:

- som motverkar föreningens mål och verksamhetsidé
- som företräder politiska partier eller religiösa organisationer
- som bedriver verksamhet som uppenbart skadar hundar, människor, miljö eller bidrar till samhällsfarlig verksamhet
- inom tobaksindustrin
- inom bryggerinäringen, vin- och spritindustrin med inriktning enbart på tillverkning och försäljning
- vars verksamhet kan uppfattas som diskriminerande eller stötande, t.ex. pornografi
- vars verksamhet diskriminerar anställda eller kunder på grund av till exempelvis kön, sexuell läggning, etnisk tillhörighet eller funktionshinder
- vars verksamhet använder barnarbetare

## **Profilhänsyn**

- Det är viktigt för Hundstallet att slå vakt om vår identitet i samarbetet och den kunskap vi står för
- Vi måste vara uppmärksamma på att företaget genom smittoeffekter kan skada vår profil eller position och gardera oss mot detta
- Företagen/produkterna ska vara relaterade till vår verksamhet, främst hundarna, men kan även gynna personalen i deras yrkesutövning
- Vid evenemang där barn deltar ska särskild hänsyn tas vid sponsorsarbeten.

## **Riktlinjer**

När Hundstallet överväger ett långsiktigt samarbete på central nivå, skall redan existerande samarbetspartners i konkurrerande eller angränsande bransch informeras, så att intressekonflikt undviks. Gäller både långsiktiga som kortsiktiga projektsamarbeten.

## **Offentliggörande av samarbete**

Parterna kommer överens om hur samarbetet ska offentliggöras på Hundstallets hemsida. Vi vill i möjligaste mån hålla vår Facebook och Instagram helt reklamfria oavsett avtalspart. Vi accepterar givetvis att företag på eget initiativ skänker sina insamlade pengar och liknande gåvor till oss, och offentliggör gåvan t ex via egna kanaler, som annons eller på kort. När det gäller övriga gåvor får offentliggörande ske endast med Hundstallet godkännande.

Beslutad av styrelsen oktober 2017