

Ann Baron, Sankt Erikplan 17, 113 20, Stockholm
E-post: ann@baroncommunication.se, Mobil: +46(0) 707444480
Linkedin.com –linkedin.com/in/annbaron
Twitter.com –@ann_baron



Engagerad och erfaren inom varumärken, analog & digital kommunikation med strategiskt fokus

Resultatorienterad, drivande, engagerad och entusiasmerande med bred erfarenhet av business, affärsutveckling och marknadskommunikation. Jag brinner för att arbeta långsiktigt med olika typer av projekt som driver affären och tjänsten enligt de strategiskt uppsatta målen. Projekt ska drivas framåt med och av kunskap, erfarenhet och insikter. Samtidigt vara utmanande och nytänkande vilket är exakt vad som krävs i den snabbt föränderliga omvärld vi har nu. Mitt signum är erfaren marknadsstrateg som kan kavla upp ärmarna, en driven teamspelare/ledare som har lätt att entusiasmera och få med sig gruppen och avdelningen. Honnörsord är processinriktad, strukturerad och tydligt leverenssäker.

Sammanfattning:

Jag har jobbat med kommunikation på reklambyrå, i ideell organisation, i det privata och offentliga näringslivet under många år som egen och har därigenom en bred erfarenhet av kommunikationsområdet och utveckling av stora projekt. Marknadsföring/Försäljning, digitalt utvecklingsarbete, affärsutveckling, varumärkesinsikter, strategiskt och operativt arbete på många olika plattformar tillhör min vardag. Som ledare är jag coachande, sätter tydliga mål och lämnar stort utrymme för egna initiativ. Jag är en social nätverkare som är bra på att driva projekt och utveckling och att få alla att samverka genom tydlighet och diplomati.

Under hösten 2019 var jag marknadsdirektör på IDUN Minerals. Under Covid19-pandemin 2020 gick jag in i vården igen, först deltidsanställd på Stockholms Sjukhem som sjuksköterska och operativ enhetschef samt stöd åt enhetscheferna och under hösten 2020 såsom tillförordnad kommunikationschef och del av staben.

Erfarenheter:

Under åren som egen företagare har uppdragen varierat i stor utsträckning. Uppdragen har ofta inkluderat intern & extern kommunikation, både B2B och B2C, varumärkeshantering, mediastrategi, varumärkesvärd, övergripande projektledning/koordination av både digitala och mer analoga uppdrag inkl. uppdrag ett antal som handlat om att utveckla affären att bli tidsenlig, modern och kundanpassad.

Mina uppdrag har varit på olika nivåer medblandade uppgifter såsom ex:

- arbeta fram affärs- och kommunikationsplaner; jobba med övergripande varumärkesfrågor,
- arbeta aktivt med affärsutveckling på uppdrag av företag/ledningsgrupper
- utredningar och marknadsundersökningar, ta fram processer för marknadsavdelningar
- strukturera och delvis starta upp nya affärsområden och avdelningar
- leda digitaliseringstransformation och digitala projekt, lansera produkter på tuffa marknader
- agera byråvalskonsult, sitta i styrelser samt hitta på nya innovativa marknads/säljstrategier

CV

Arbeten:

- | | |
|--|-------------------|
| Eget företag-Baron Communication AB
– Konsultarbete med kunder inom kommunikation, marknadsföring, sjukvård, läkemedelsindustrin, medtech, konsumentprodukter mm.
Senaste uppdrag Stockholms Sjukhem, Tf kommunikationschef
Under åren blivit mer strategiska uppdrag men också från ax till limpa d.v.s. strategi – taktik – handlingsplaner och genomförande.
Se mer i det personliga brevet och på LinkedIn (linkedin.com/in/annbaron) | 2004 01 - |
| EuroRSCG, Affärsområdeschef Life
– Del i ledningsgruppen med ansvar för affärsområde Life, personalansvar, budget/resultatansvar samt internationell rapportering till huvudägare.
Ansvarig för Oriflames ”nya” svenska koncept i på uppdrag av koncernchef och MC i Moskva | 2003 02 - 2003 12 |
| Eget företag-affärsutv/strategi/kommunikation
– Enskild firma med kunder ffa inom kommunikationssektorn i Sthlm, med mål att bidra till bättre kundförståelse och kunskap (life science). | 2001 10 - 2003 01 |

OgilvyHealthcare EAME, Account Director 2000 01 - 2001 10
– Rapporterade till VD och arbetet innefattade två tydliga delar:
1) ansvarig för framtagande av den företagsprofileringskampanj som sjösattes i Europa år 2000 för det nya bolaget Astrazeneca. Team och personalansvar ingick. Kund (och kontroll) ansvarig för kampanjen så att efterlevdes enligt strategi på alla marknader/länder
2) ansvarig för det europeiska nätverket av OgilvyHealthcare byråer, sammankallande och content ansvar för konferenser, "liasonofficer" mellan byråerna och Europa VD, ansvarig för erfarenhetsutbytet och genomförande.

Ogilvy Healthcare, VD + Projektledare 1998 09 - 1999 12
– Del i ledningsgrupp, ett uppstartsuppdrag att lyfta in OgilvyHealthcare till den svenska marknaden, fullt resultatansvar, personalansvar 1-4pers, newbusiness ansvarig och strategiskt och taktisk/operativt ansvar, kundansvar, B2B, B2C arbete.

Styrelse erfarenhet:

Hundstallet ledamot och valberedning	2009–2011, 2015 - 2019
AlbaCare Foundation/Välgörenhet	2012–2015
Loket7/BRF	2014 -
Adelsö Idrottsförening	2010–2013
AlphaHelix Molecular Diagnostics	2015 – 2017
Apotekarsocieteten, området Im info	2015/16

Utbildningar:

Certifierad Styrelseledamot/StyrelseAkademien	2014
Social Media Management/RMI Berghs	2014
Diplomkurser i Styrelsearbete	2013
Marknadsrätt + special inriktning + IMA+VIMA	1997,99,03,13,15, 17
Management/ledarskapsutbildningar	1994–96
Säljutbildningar	1991–93
D-RMI Berghs Marknadsekonom	1991–93
Sjuksköterskeutbildning inkl usk	1984–87

Övrigt:

Medborgarskap – Svensk & Brittisk
Språk – svenska, engelska flytande, tyska endast lite
IT/Data – Officepaket goda kunskaper, sociala medier användning goda kunskaper