



Sponsorpolicy

Syftet med sponsorpolicyen är att definiera förutsättningarna för när Hundstallet kan ingå avtal med företag, organisationer och enskilda personer som sponsrar verksamheten. Policyen beslutas av styrelsen.

Allmänt

Med sponsring avses en affärsmässig uppgörelse mellan Hundstallet och utomstående part, där båda parter kan ha nytta av varandras insatser. Den säljande parten, Hundstallet, ställer mot ersättning sitt goda renommé och sitt varumärke till köparens förfogande. Sponsringen ska syfta till att öka föreningens resurser och därigenom skapa bättre förutsättningar för hundarna.

Hundstallet ser sponsring som ett samarbete där bägge parter stärker sitt varumärke och i övrigt tillförs positiva värden. Kännetecknande för samarbetet är att det ska vara reglerat genom avtal.

Grundläggande förutsättningar

Hundstallet ingår inte avtal/ samarbeten där våra grundläggande värderingar inte respekteras eller kan ifrågasättas.

Vår logotyp och namnet Hundstallet är ett inarbetat varumärke, som ingen kan använda utan vårt tillstånd.

Begränsningar

Innan ett samarbetsavtal ingås, ska vissa fakta som gäller företaget och dess verksamhet kontrolleras och godkännas. Man kan särskilja på två huvudkriterier som måste beaktas - hänsyn till etik och profil.

Etiska hänsyn

Hundstallet samarbetar inte med företag och organisationer som:

- motverkar föreningens mål och verksamhetsidé
- företräder politiska partier eller religiösa organisationer
- bedriver verksamhet som uppenbart skadar hundar, människor, miljö eller bidrar till samhällsfarlig verksamhet
- bedriver verksamhet inom tobaksindustrin eller spelindustrin

- bedriver verksamhet inom bryggerinäringen, vin- och spritindustrin med inriktning enbart på tillverkning och försäljning
- vars verksamhet kan uppfattas som diskriminerande eller stötande, t.ex. pornografi
- vars verksamhet diskriminerar anställda eller kunder på grund av exempelvis kön, sexuell läggning, etnisk tillhörighet eller funktionshinder
- vars verksamhet använder barnarbetare

Profilhänsyn

- Det är viktigt för Hundstallet att slå vakt om vår identitet i samarbetet och den kunskap vi står för
- Vi måste vara uppmärksamma på att företaget genom smittoeffekter kan skada vår profil eller position och gardera oss mot detta
- Företagen/produkterna ska vara relaterade till vår verksamhet, främst hundarna, men kan även gynna personalen i sin yrkesutövning
- Vid evenemang där barn deltar ska särskild hänsyn tas vid sponsorsarbeten

Offentliggörande av samarbete

Parterna kommer överens om hur samarbetet ska offentliggöras på Hundstallets hemsida. Vi vill i möjligaste mån hålla vår Facebook och Instagram helt reklamfria oavsett avtalspart. Vi accepterar givetvis att företag på eget initiativ skänker insamlade pengar och liknande gåvor till oss och offentliggör gåvan via sina egna kanaler, som annons eller på kort. När det gäller övriga gåvor får offentliggörande enbart ske efter godkännande av Hundstallet.

Beslutad av styrelsen 230628