

Hundlivet i Sverige

En rapport från Hundstallet om adoption,
ansvar och vardagen med hund



2025



Hundstallet
HUNDSKYDDSFÖRENINGEN

Om Hundstallet

Kring förra sekelskiftet levde många herrelösa hundar i stor misär på Stockholms gator. Många fångades in och avlivades. Detta upprörde Gerda Thyselius och Lotten Johansson som 1908 startade Svenska Hundskyddsföreningen. De ansåg att dessa gatuhundar förtjänade ett bättre öde än att avlivas och att hundarna istället skulle få en andra chans. Idag driver ideella föreningen Hundskyddsföreningen Hundstallet, som sedan starten har tagit hand om tiotusentals hemlösa hundar och hjälpt dem att hitta nya hem.

Hundstallets uppgift är att hjälpa, vårda och omplacera utsatta hundar. Oavsett anledning till att en hund kommer till Hundstallet gör vi allt vi kan för att ge varje hund just det den behöver. Vi tar emot hundar 24 timmar om dygnet, sju dagar i veckan, året om. Hundstallet får inga statliga bidrag utan finansieras helt av gåvor från allmänheten.

Med hundvälfärden i fokus

Hundstallet har även ett nationellt uppdrag att förbättra hundvälfärden genom aktivt deltagande i olika projektsatsningar samt kommunikationsarbete med fokus på press, opinion och påverkan. Inom hundvälfärden bearbetar Hundstallet ett antal viktiga områden. Dessa är bland annat:

- Visa hur ekonomiska svårigheter slår mot hundar med brist på foder och veterinärvård som följd.
- Kunskapsfokus på veterinärernas arbete med djurskyddsfrågor.
- Sprida kunskap om den viktiga länken mellan våld i nära relationer och våld mot djur.
- Vård, beteenderehabilitering och berikning.
- Belysa smuggelhundsproblematiken samt den växande problematiken med djursamlare.
- Delta i olika utredningar, seminarier och bidra med kunskap i Sveriges riksdag.
- Arbeta med djurvänlig marknadskommunikation.
- Utbilda barn i hundkunskap.

Läs mer om oss på: [Hundstallet.se](https://hundstallet.se)

Innehåll

Generalsekreteraren har ordet		
		4
Sammanfattning av resultat		
		6
1.	Sverige som hundland	8
2.	Adoption och omplacering	12
3.	Hund och ekonomi	14
4.	Kunskap och ansvarsfullt ägande	17
5.	Hundens plats i vardag, relationer och arbete	20

Generalsekreteraren har ordet

Den här rapporten tar tempen på svenskarnas relation till hundar. Genom färska insikter om adoption, ekonomi, ansvar och vardagen med hund visar vi hur hundägandet i Sverige ser ut och vad det säger om oss som samhälle.

Att ha hund är en livsstil, ett ansvar och innebär även för många en stark känslomässig anknytning. Hunden är familj, trygghet och vardagsglädje. Men Hundstallet möter också varje dag de hundar som av olika skäl inte längre kan stanna i sina hem. Därför vill vi med den här rapporten fördjupa samtalet om vad ansvarsfullt hundäggande innebär. Genom att förstå de bakomliggande orsakerna till varför hundar omplaceras, hur människor tänker kring hundäggande och vilka kunskapsluckor som finns, kan vi bidra till ett mer hållbart hundliv och förbättra hundvälfärden i landet.

Rapporten visar på ett Sverige där hunden har en självklar plats i hjärtat men där livets realiteter ibland krockar med den goda viljan. Många uttrycker en stark önskan att adoptera, men få gör det när det väl är dags att skaffa hund. Tidsbrist, ekonomi och okunskap är återkommande hinder – både för att skaffa hund och för att behålla den. Samtidigt råder stor osäkerhet kring frågor som hundsmuggling, hundköp och långsiktig planering.

Vi hoppas att Hundlivet i Sverige kan inspirera fler människor till att ta medvetna beslut kopplat till hundäggande och att insikterna i rapporten bidrar till att sprida ännu mer kunskap inom vårt område.

Trevlig läsning!

Per Leander

Generalsekreterare Hundstallet

Metod

Undersökningen genomfördes av Mantap Survey i april 2025 och har gjorts via webbintervjuer i ett slumpmässigt riksrepresentativt urval av målgruppen. Målgruppen är män och kvinnor i åldern 18–70 år i hela Sverige. 1011 personer har svarat på undersökningen.



Sammanfattning av resultat

65%

av svenskarna kan tänka sig att skaffa hund. Sällskap och familjeliv är de främsta anledningarna till att vilja ha hund, medan tidsbrist och ekonomiska faktorer är vanliga hinder för hundäggande.

1 av 4

kan tänka sig att vänta mer än ett år på rätt hund.

1 av 3

vill ha sin hund inom fyra månader.

37%

säger att sociala medier påverkat deras val av hund.

84%

Kan tänka sig att adoptera hund

8%

Har adopterat sin hund

Fler än var tredje hundägare tror att en hund kostar

500-1000 kr/mån

vilket är betydligt mindre än den reella kostnaden.

37%

av hundägare förlitar sig på sin försäkring när de planerar för oförutsägbara kostnader som rör husdjuret.

89%

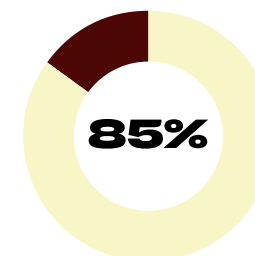
känner sig osäkra på att de kan avgöra om en hund de är intresserade av att köpa är en smugghund.

1 av 4

hundägare har någon gång tänkt tanken att de vill lämna bort sin hund, oftast på grund av livsförändringar, tidsbrist eller ekonomi.

50%

av svenskarna ser sina hundar som familjemedlemmar på samma nivå som människor.



uppges att en hund i deras närhet har hjälpt dem att hantera stress, ångest eller ensamhet.

Majoriteten

tycker att hundar bör tillåtas på arbetsplatser där det är möjligt.

1. Sverige som hundland

Sverige är ett land där hunden har en självklar plats i både hem och hjärta. Enligt Jordbruksverkets hundregister fanns det under 2024 totalt 1 156 000 registrerade hundar och 835 000 hundägare i landet.

Hundägandet varierar över landet och vissa regioner sticker ut. Enligt Jordbruksverkets statistik för 2024 hade Jämtlands län en särskilt hög hundtäthet tillsammans med Norrbotten och Dalarna.



Stort intresse för att skaffa hund

Hundstallets undersökning visar att intresset för att skaffa hund är stort bland svenskarna.

Närmare två tredjedelar av befolkningen (65 procent) kan tänka sig att bli hundägare i dag eller i framtiden. Endast 18 procent säger nej och 17 procent är osäkra. Bland personer som inte har hund idag uppges tidsbrist som den vanligaste anledningen till att inte ha hund, följt av ekonomiska skäl och boendesituation.

Hunden spelar också en viktig roll i vardagen. Hela 44 procent av de som har eller har haft hund anger sällskap som huvudanledning. Även familjeliv, motion och emotionellt stöd lyfts fram som starka skäl.

Närmare var tredje person (31 procent) säger att de kan tänka sig att vänta upp till ett år för att hitta rätt hund och 24 procent kan tänka sig att vänta ännu längre. Men undersökningen visar också att 18 procent bara kan tänka sig att vänta upp till tre månader och tre procent vill inte vänta alls.

Sociala medier verkar också ha en viss inverkan på vilken hundras eller hundtyp som svensken vill ha. Mer än var tionde (11 procent) säger att det påverkat deras val av hund i stor utsträckning och 26 procent svarar att det haft viss inverkan.

Topplista

Främsta anledningarna till varför man **skaffar** hund

- 1. Sällskap
- 2. Familjeliv
- 3. Hobby eller intresse
- 4. Motion
- 5. Emotionellt stöd

Bottenlista

Främsta anledningarna till varför man **inte skaffar** hund

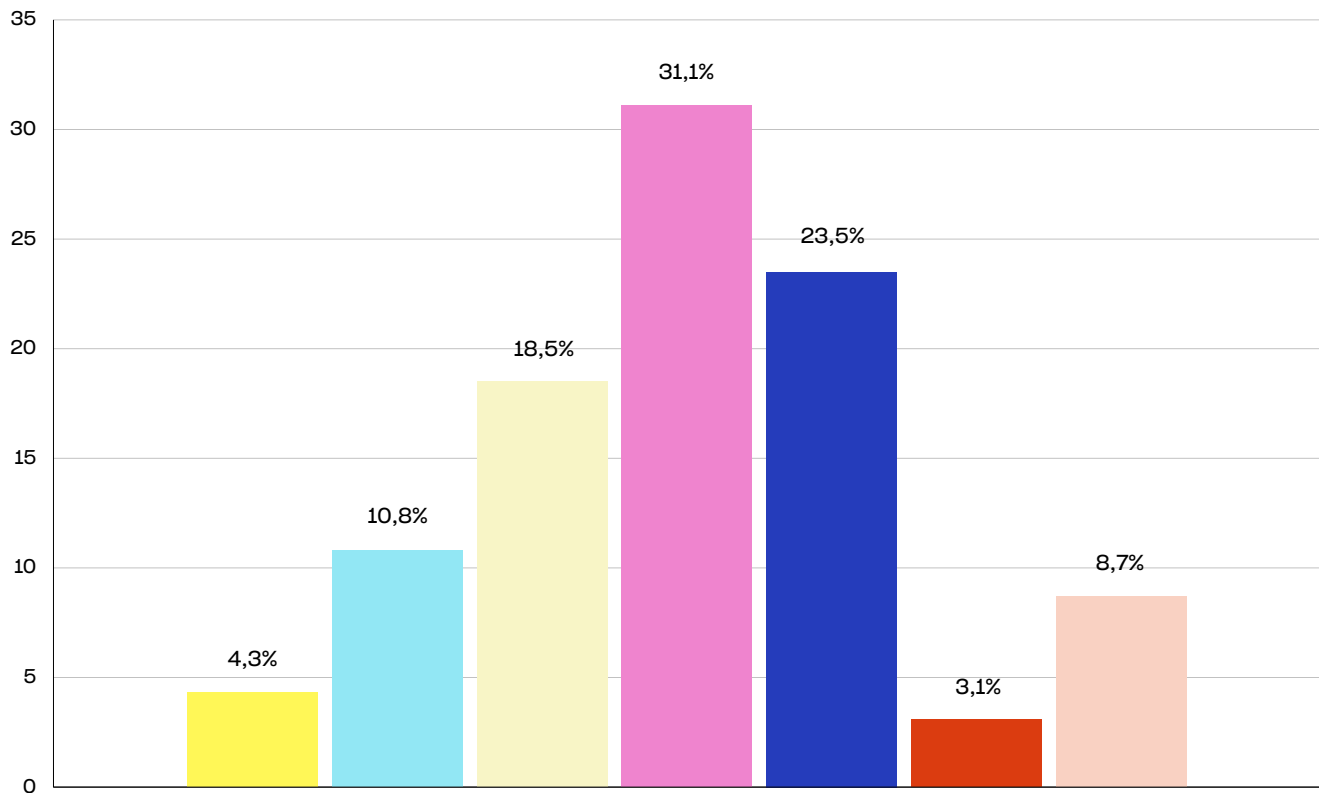
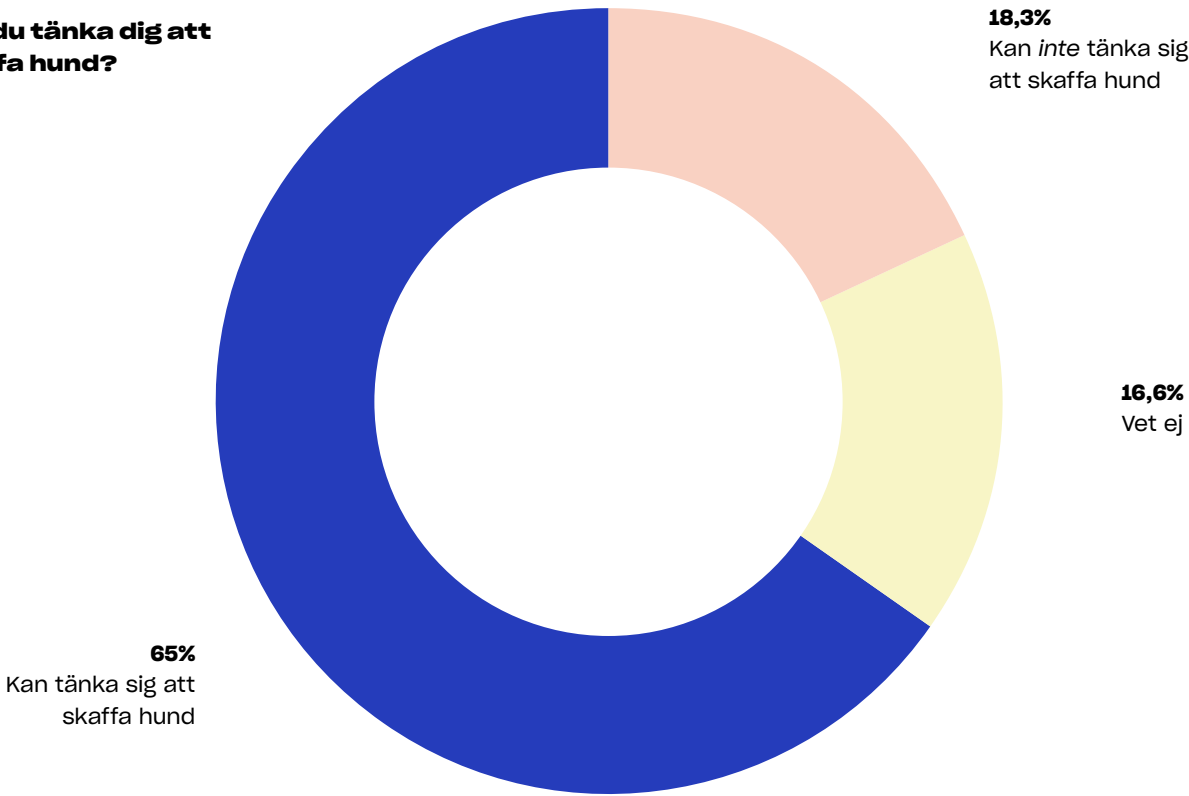
- 1. Tidsbrist
- 2. Ekonomiska skäl
- 3. Boendesituation
- 4. Arbetssituation
- 5. Vill ej ha hund



”Vi ser att kort väntetid ofta hänger ihop med impulsiva hundköp och i värsta fall med att man omedvetet stödjer hundsmuggling. Den som inte orkar vänta riskerar att i sin iver stötta illegal handel, utan att ens veta om det.”

– Erika Garmelius, kommunikationsansvarig på Hundstallet.

Kan du tänka dig att skaffa hund?



Hur länge kan du tänka dig att vänta på din hund?

- 2-3 veckor
- 1-2 mån
- 3-4 mån
- Upp emot 1 år
- 1 år eller mer
- Vet ej
- Vill inte vänta

2. Adoption och omplacering

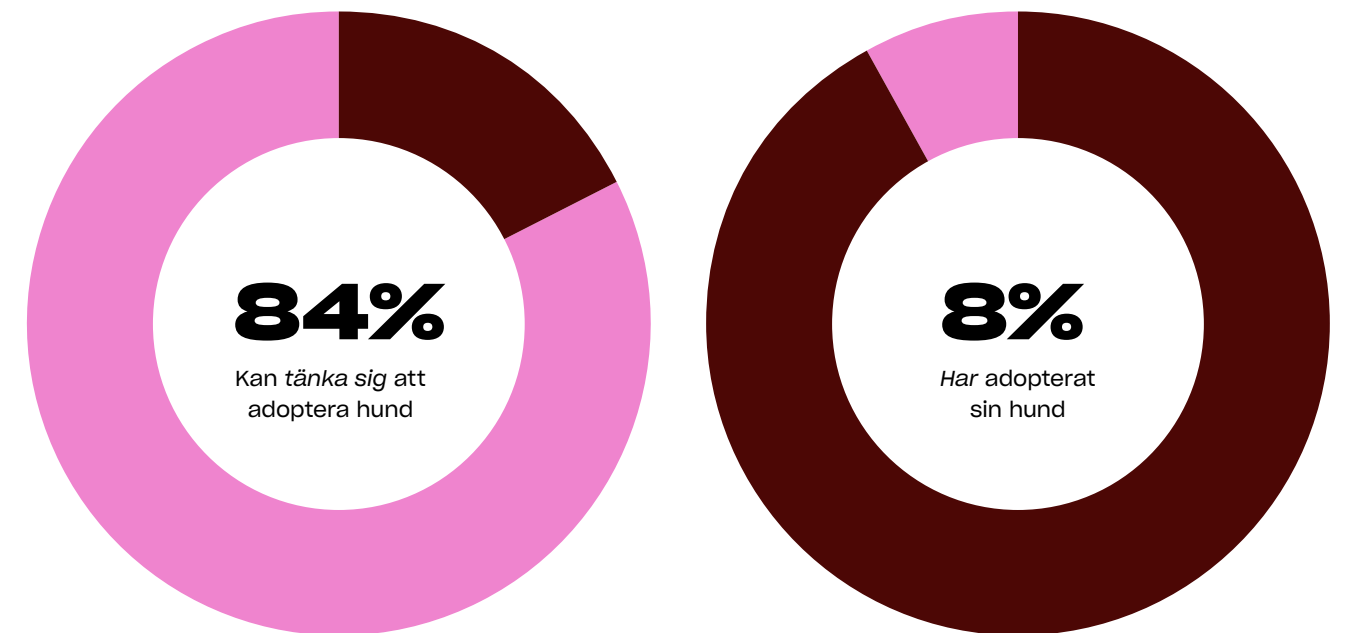
Hundstallet ser en tydlig ökning av hundar som behöver omplaceras. Under 2024 togs nästan 1 000 hundar emot – en ökning med 20 procent jämfört med året innan. Frågan om adoption och omplacering har därmed blivit allt mer relevant och akut.

Svenskarnas inställning till att adoptera hund är mycket positiv och hela 84 procent kan tänka sig att adoptera en hund från en organisation som Hundstallet. Det visar på en stark vilja att ge omplaceringshundar en andra chans. Men trots att så många är positiva till att adoptera så är det faktiskt få som väljer adoption när det väl är dags. Bland dagens hundägare har fler än hälften (52 procent) skaffat sin hund från en uppfödare, medan endast åtta procent fått den via en svensk omplaceringsorganisation och 3 procent via en internationell rescueorganisation. Hela 23 procent har köpt eller fått sin hund via en privatperson.

Bland dem som inte skulle välja adoption är de vanligaste skälen att man föredrar en valp, det svarar nästan hälften av svenskarna. En stor andel (40 procent) vill också ha en specifik ras och väljer därför bort en omplaceringshund.

“Vi ser ett tydligt glapp i undersökningen mellan inställning och handling. Nästan alla säger att de kan tänka sig att adoptera men när det väl gäller väljer de ändå att gå till en uppfödare eller annonssida på nätet. För att fler hundar ska få en ny chans har vi ett viktigt uppdrag i att visa att adoption är ett bra och tryggt alternativ”

– Fanny Modig, sakkunnig Bättre Hundliv på Hundstallet.



Var fjärde hundägare har övervägt att lämna bort eller sälja sin hund

Att lämna bort en hund är ofta ett svårt beslut men undersökningen visar att det inte är helt ovanligt att överväga det, även om en majoritet aldrig skulle kunna tänka sig att lämna bort sin hund. Nästan var fjärde hundägare har dock någon gång funderat på det och åtta procent uppger att de varit nära att lämna bort sin hund. Skälen bakom är ofta komplexa där 29 procent hänvisar till en förändrad livssituation, såsom separation, barn eller nytt jobb. Tidsbrist (21 procent) och ekonomiska problem (19 procent) är också vanliga orsaker.

När svenskarna får frågan hur de ser på det faktum att det finns hundar i Sverige som behöver omplaceras, svarar sju av tio att det är ett allvarligt problem som borde uppmärksammas mer. Endast 9 procent anser inte att det är ett särskilt stort problem.

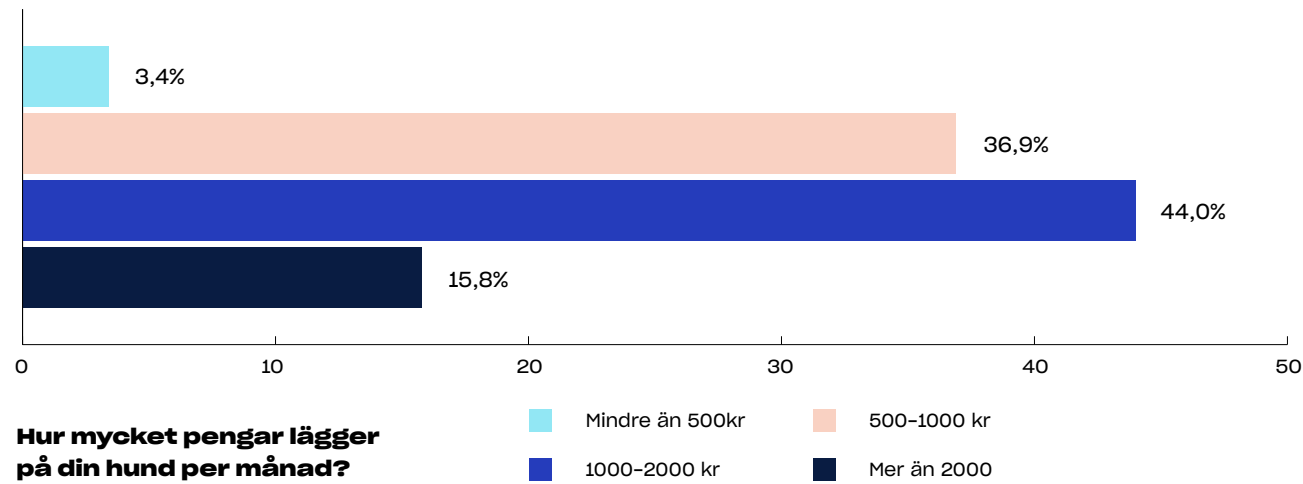
Sammantaget visar resultaten att det finns en stor vilja att adoptera men när det väl gäller så föredrar många en valp eller en specifik hundras. Samtidigt så innebär det ökade antalet omplaceringshundar att fler svenskar behöver gå från ord till handling när det kommer till viljan att adoptera en hund.

3. Hund och ekonomi

Att ha hund innebär inte bara en investering i tid och engagemang – det kan även kännas i plånboken. Kostnaderna för att ha hund har ökat i takt med inflationen under de senaste åren och många hundägare upplever nu en mer ansträngd ekonomi. Men hur bra koll har egentligen svenskarna på hur mycket en hund kostar varje månad?

De flesta tror att månadskostnaden för en hund ligger mellan 1 000 och 2 000 kronor. Det svarar 44 procent. Fler än var tredje person, 37 procent, tror att det kostar mellan 500 och 1 000 kronor.

Enligt Svenska Kennelklubben kan det första året med en hund kosta omkring 49 150 kronor, vilket inkluderar inköpspris, foder, försäkring, vaccinationer och tillbehör. Därefter ligger de årliga kostnaderna på cirka 19 950 kronor, eller ungefär 1 660 kronor per månad. Det är alltså en stor andel av svenskarna som uppskattar kostnaden för att ha hund i underkant.



Nästan alla hundägare har en försäkring

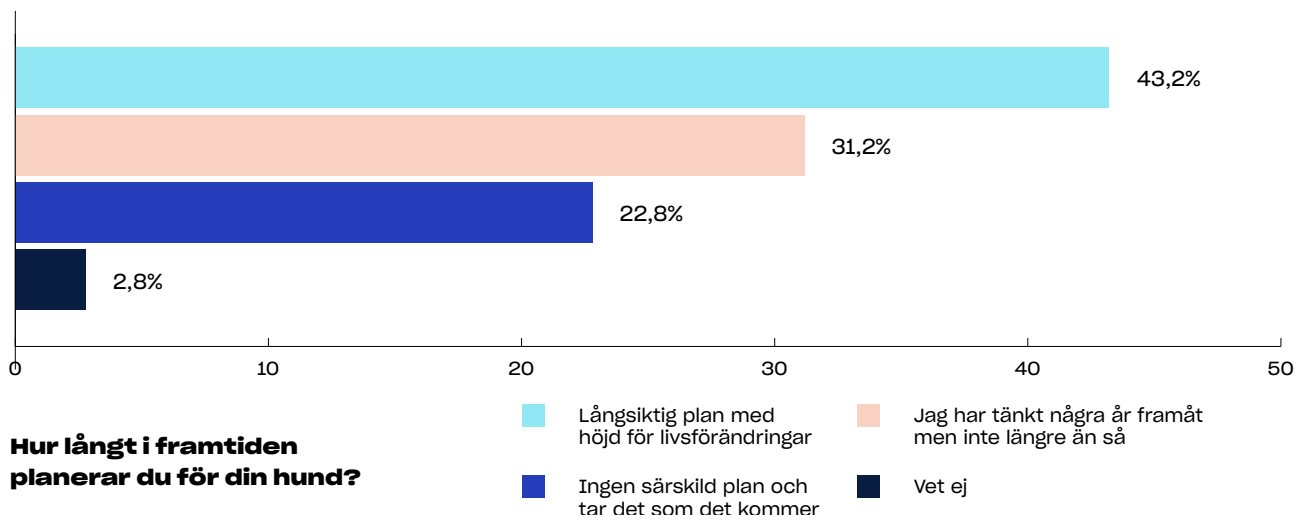
Över hälften (52 procent) av alla hundägare har en omfattande försäkring, medan 39 procent har en grundläggande försäkring. Endast 8 procent saknar försäkring helt. När det gäller ekonomisk beredskap har 49 procent ett särskilt sparande eller en buffert för oförutsedda utgifter, medan 37 procent förlitar sig på sin försäkring.

Att planera för hundens framtid är också en viktig aspekt av ekonomiskt ansvar.

I undersökningen uppger 43 procent att de har en långsiktig plan som tar höjd för livsförändringar, medan 31 procent har tänkt några år framåt. Drygt en femtedel av hundägarna har ingen särskild plan utan tar det som det kommer.

“Att förstå och planera för de ekonomiska aspekterna är avgörande för att säkerställa både hundens och ägarens välbefinnande. Vi ser tyvärr att ekonomiska problem är en väldigt vanlig orsak till att hundar hamnar hos oss”

– Erika Garmelius, kommunikationsansvarig på Hundstallet.



4. Kunskap och ansvarsfullt ägande

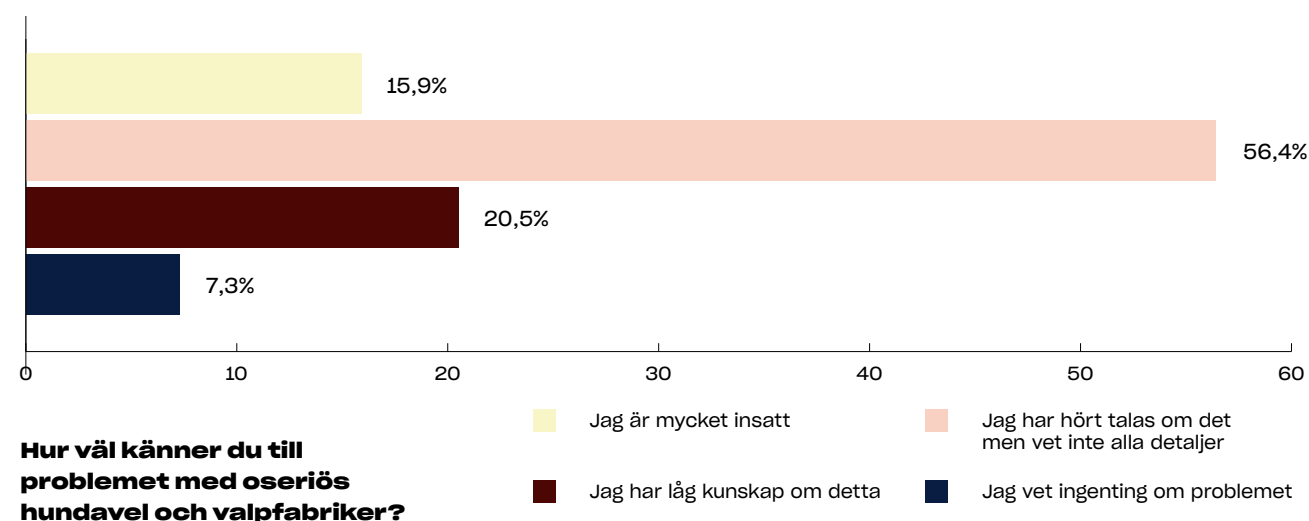
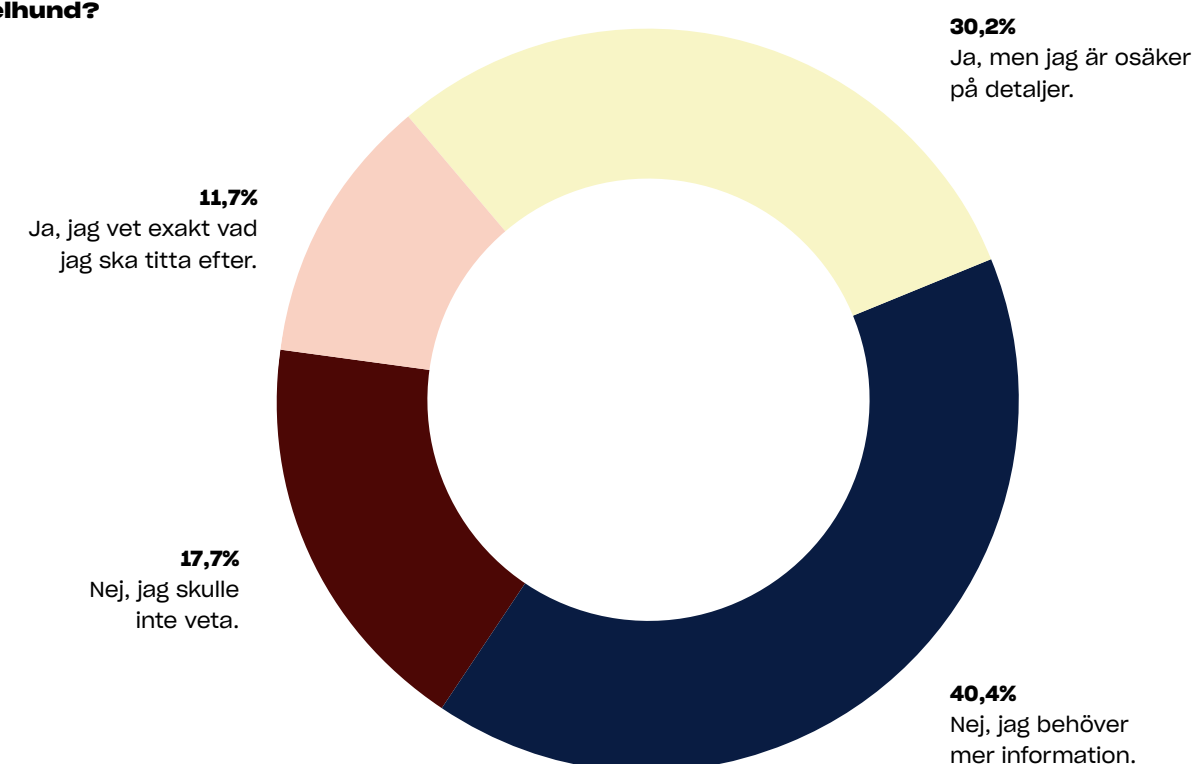
Hundsmuggling är ett växande problem i Sverige. Ett dolt flöde av hundar där efterfrågan på snabba valpköp möter organiserad, oetisk handel. Under 2023 stoppade Tullverket 326 hundar vid Sveriges gränser.

Eftersom många smuggelhundar aldrig upptäcks råder ett stort mörkertal och de låga straffen gör det till ett lönsamt brott för kriminella nätverk. Hundsmuggling drivs av en marknad där köpare ofta saknar tillräcklig kunskap för att göra trygga val.

Många kan inte avgöra om en hund är smugglad

Hundstallets undersökning visar att det finns stora kunskapsluckor kopplat till frågan om smuggelhundar. Fyra av tio svenskar uppger att de skulle behöva mer information för att kunna avgöra om en hund är smugglad. Endast 12 procent känner sig helt säkra på vad de ska leta efter. Var femte person säger sig också ha låg kunskap kring problematiken med oseriös avel och valpfabriker och över hälften saknar detaljer för att vara insatt i frågan.

Skulle du kunna avgöra om en hund du är intresserad av är en smuggelhund?





Endast

24 %

kan tänka sig
vänta mer än ett
år på rätt hund.

“Många svenskar saknar den kunskap som krävs för att kunna skilja seriösa uppfödare från oseriösa aktörer. Kunskapsbristen ökar risken för att fler vänder sig till osäkra annonssidor för att köpa sin hund – och i värsta fall stöttar smuggling utan att veta om det”

– Fanny Modig, sakkunnig Bättre Hundliv på Hundstallet.

Många av de hundar som säljs i landetidag förmedlas via annons-sidor som Blocket eller liknande plattformar. Endast 10 procent av svenskarna anser dock att det är en bra kanal för att köpa eller sälja hund, medan 38 procent ser det som en möjlig väg, men efterfrågar tydligare regler. 27 procent är osäkra på om det är en lämplig kanal överhuvudtaget och 17 procent tycker inte att hundar bör säljas via annonssidor alls.

Lagstiftningen kring hundvelfärd upplevs som svåröverskådlig. 56 procent känner till djurskyddslagen till viss del, men bara 27 procent uppger att de har god kunskap. När svenskarna får frågan om lagstiftningen är tillräcklig är det jämnt fördelat mellan ja och nej men nästan var tredje person är osäker. Det pekar på ett starkt behov av tydligare information om regler och rättigheter, både för köpare och säljare.

Tipslista

1. Kolla ursprunget

Om valpen inte är född i Sverige – kräv införselhandlingar som styrker dess bakgrund och visar att den bland annat är rabiesvaccinerad.

2. Frisk och färdig

Valpen ska vara frisk och utan tecken på sjukdom innan du tar hem den. Köp inte en valp under 8 veckor. Från alla länder förutom Norge måste ett djur vara minst 15 veckor gammalt för att kunna föras in lagligt.

3. Möt mamman

Du ska kunna träffa tiken och kontrollera att hon är registrerad i Jordbruksverkets centrala hundregister.

4. Tålamod lönar sig

Får du erbjudande om att hämta valpen "inom några dagar"? Var försiktig – det kan vara en varningssignal.

5. Skriv köpeavtal

Ett korrekt avtal med säljarens fullständiga kontaktuppgifter är avgörande för trygghet – för både dig och hunden.

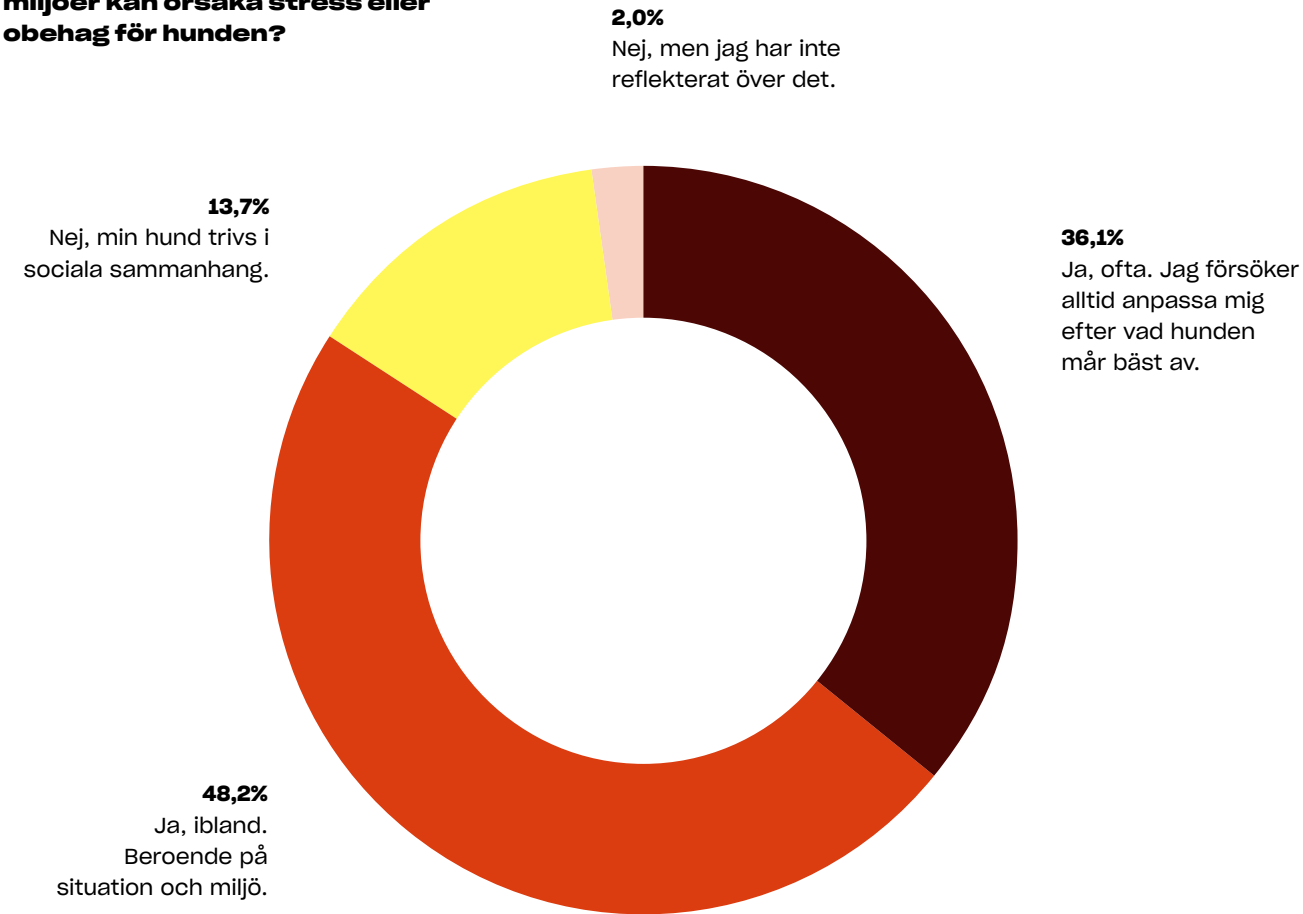
5. Hundens plats i vardag, relationer och arbete

Idag är hunden för många en fullvärdig familjemedlem, ett känslomässigt stöd och en självklar del av vardagen. Det märks bland annat i hur vi inkluderar dem i det sociala och arbetsmässiga livet.

Hälften av svenskarna ser hunden som en familjemedlem på samma nivå som människor, medan 39 procent beskriver den som en viktig del av familjen, fast med en tydlig djurroll.

Hundar upplevs också ha en positiv inverkan på den psykisk hälsan där varannan person uppger att deras hund, eller en hund i deras närhet, i stor utsträckning hjälper dem hantera stress, ångest eller ensamhet. Fyra av tio (39 procent) upplever detta till viss del.

Har du någon gång valt att lämna hunden hemma för att sociala miljöer kan orsaka stress eller obehag för hunden?



”Vi ser en stark förskjutning i hur människor förhåller sig till sina hundar. Det handlar inte längre bara om sällskap, utan om djupa band. Hunden fyller i dag en emotionell funktion som inte ska underskattas, särskilt i en tid där ensamhet och stress ökar.”

– Johnny Kroneld, Kommunikation & Insamlingschef på Hundstallet.



Begränsat utbud av hundvänliga caféer och restauranger

Många hundägare inkluderar sin hund i sociala sammanhang som tex. vid besök på caféer och restauranger: 14 procent gör det alltid, 38 procent ofta och nästan lika många (37 procent) gör det ibland när det passar. Samtidigt verkar svenska hundägare inkännande och nästan hälften uppger att de ibland väljer att lämna hunden hemma för att undvika stress eller obehag hos djuret.

När det gäller att ta med hunden ut till restauranger, caféer och andra sociala miljöer i närområdet upplever nästan hälften av hundägare att det går ibland men att utbudet är begränsat. Endast en fjärdedel uppger att det är enkelt och att det finns många hundvänliga ställen. Samtidigt säger 18 procent att det är svårt, då få eller inga platser tillåter hund. Resultatet visar på en tydlig efterfrågan på fler inkluderande miljöer.

I arbetslivet finns det en relativt hög acceptans för hundar. Endast 14 procent tycker att hundar inte hör hemma på arbetsplatser. Istället menar 45 procent att de kan vara tillåtna med vissa anpassningar, som allergifria zoner. Ungefär var tredje person tycker att hundar borde tillåtas på alla arbetsplatser där det är praktiskt möjligt.

Hur ser du på hundens roll i familjen?

